

Bemutató szöveg (weboldal / brosúra / pitch anyag)

Sport–Life Balance Program (SLBP)

Amikor a sport értékei a vállalat fejlődésének motorjává válnak

A Sport–Life Balance Program egy olyan együttműködési keret, amely **összeköti a vállalatokat a sporttal**: mindkét oldalon valós, mérhető előnyöket teremtve. A program lényege, hogy nem csak szponzorációról beszélünk, hanem **közös élményekről, fejlesztésről és társadalmi hatásról**, amelyből minden érintett részesül.

Mit nyer a vállalat?

- **Erősebb employer brand** – duál márkakapcsolat sportértékekkel és példaképekkel.
- **Aktív, egészségtudatos munkahelyi kultúra** – dolgozói sportprogramok és élményalapú aktivációk által.
- **Valódi csapatépítés** – nem „kötelező buli”, hanem **közös sportos kihívás és sikerélmény**.
- **Motiváció a mindennapokban** – sportolók és „Sport Hősök” szerepmódként inspirálnak.
- **Társadalmi felelősségvállalás, ami látszik és számít** – a sportolók támogatása és közösségi események.

Mit nyer a sportvilág?

- **Fenntartható pénzügyi háttér**
- **Megjelenési és bemutatkozási felület sportolóknak**
- **Értékalapú, civil és vállalati közösségek bevonása**
- **Sportolók felkészítése a munkaerőpiacra**
- **Önkéntes és közösségi aktivitások**

Miért működik?

A vállalatok gazdasági és employer brand céljai tökéletesen találkoznak a sport társadalmi és emberi értékeivel:

Értéktérület	Vállalat számára	Sport számára
Márka és kommunikáció	Duál brand, pozitív reputáció	Láthatóság, közösségi jelenlét
Csapat és kultúra	Csapatépítés, motiváció, egészséges életmód	Közösség és támogatás
Társadalmi hatás	CSR, employer branding	Felelősség és utánpótlás fejlesztés

A közös nevező:

Együtt több értéket hozunk létre, mint külön-külön.

Kinek ajánljuk?

- Vállalatoknak, akik erősíteni szeretnék munkáltatói márkájukat
 - Szervezeteknek, akik valódi csapatépítési élményt keresnek
 - Sportegyesületeknek és fiatal sportolóknak, akik stabil partnerségeket építenének
-

Zárómondat / fő üzenet

A sport nem csupán teljesítmény – hanem kultúra, érték és közösség.

A Sport–Life Balance Program abban segít, hogy **ebből minden résztvevő nyerjen.**

Frissített bemutatkozó szöveg

Sport–Life Balance Program (SLBP)

Amikor a sport értékei a vállalat fejlődésének motorjává válnak

A Sport–Life Balance Program olyan együttműködési keret, amely **összeköti a vállalatokat a sporttal**: nem csupán támogatás vagy promóció, hanem **kölcsönösen értéket teremtő partnerség**. A program gazdasági, társadalmi és emberi előnyöket biztosít mindkét oldalnak – mérhető és tartós módon.

Mit nyer a vállalat?

- **Gazdasági haszon az egészségesebb, energikusabb munkaerőn keresztül** (kevesebb hiányzás, magasabb teljesítmény, jobb megtartás)
 - **Erősebb employer brand** – a sporthoz kötődő értékek hitelesen építik a vállalati kultúrát
 - **Motiváció a mindennapokban** – sportolók mint élő példaképek („Sport Hősök”)
 - **Valódi csapatépítés** – közös sportélmények, kihívások, sikerélmények
 - **CSR és társadalmi hatás** – látható, valós és közösséget építő jelenlét
-

Mit nyer a sport?

- **Fenntartható pénzügyi bevétel és működési háttér**
 - **Sportolók felkészítése a munkaerőpiacra** (önfegyelem, csapatmunka, fókusz, stresszkezelés → **kiváló munkaerőpiaci készségek**)
 - **Megjelenés, közösségi jelenlét, duál brand lehetőség**
 - **Önkéntes és közösségi aktivitások bevonása**
 - **Sportágak és klubok reputációjának emelése**
-

Miért működik?

A vállalat gazdasági érdekei és a sport társadalmi értékei **egymást erősítik**:

Közös értékterület	Vállalati előny	Sport oldal előny
Gazdasági hatás	Egészségesebb, elkötelezettebb munkaerő	Fenntartható bevételi modell
Employer brand	Duál márkaépítés példaképekkel	Láthatóság és társadalmi elismertség
Közösség és kultúra	Csapatépítő élmények, motiváció	Sportolói közösségek megerősödése
Fejlődés és készségek	Jobb munkavállalói soft skillek	Sportolók integrációja a munkaerőpiacra

A közös nevező:

Együtt több értéket hozunk létre, mint külön-külön.

Kinek ajánljuk?

- **Vállalatoknak**, akik tudatos employer brandet építenek
 - **HR-nek és vezetőknek**, akik valódi csapatépítési eszközt keresnek
 - **Sportegyesületeknek és akadémiáknak**, akik stabil partnereket szeretnének
 - **Sportolóknak**, akik készülnek a pályafutás utáni életre
-

Záró üzenet

A sport nem költség – befektetés.

Az SLBP ezt a befektetést teszi láthatóvá, mérhetővé és minden fél számára nyereségessé.

1 perces ÉRZELMI pitch

Mindannyian tudjuk, hogy a teljesítmény nem csak tudásból és eszközökből születik.
A teljesítmény ott kezdődik, ahol **van erő, tartás és hit**.

A sportolók ezt mindennap megélik.

Megtanulnak felállni, újrakezdeni, csapatban gondolkodni, felelősséget vállalni – és bízni egymásban.

Pontosan azokban a készségekben erősek, amelyekre egy jó munkahely is épül.

A Sport–Life Balance Program ennek a szemléletnek a kapuja.

Nem szponzorációról szól, hanem egy olyan együttműködésről, ahol

a vállalat értéket ad, és értéket kap vissza:

egészségesebb, motiváltabb munkavállalókat, valódi közösség-élményt és büszke, hiteles employer márkát.

Közben pedig támogatunk sportolókat abban, hogy legyen jövőjük a pályán túl is.

Hogy a tehetségük, munkabírásuk, tartásuk ott folytatódjon – a munka világában.

Ez az együttműködés nem csak hasznos.

Szép. Emberi. És mindenkinek jó.

1 perces ÉRZELMI pitch – Sport oldal

A sportban mindannyian tudjuk: a győzelem nem csak az edzésórák számán múlik.

Az igazi erő ott születik, ahol **összeér a közösség, a hit és a bizalom**.

De a sport nem egyszerű út.

Vannak nehéz pillanatok, sérülések, döntések, bizonytalanságok.

És közben ott a kérdés: „**Mi lesz velem a pályán túl?**”

A Sport–Life Balance Program azért jött létre, hogy erre a kérdésre legyen válasz.

Hogy a sportolók ne csak a meddig, hanem a **hogyan tovább** útját is megkapják.

Hogy ami a pályán erő, tartás, fókusz, kitartás —

az értékké váljon a munka világában is.

A vállalatokkal való együttműködés **nem csak támogatás**.

Ez lehetőség **biztonságra, tiszteletre, jövőképre**.

Lehetőség arra, hogy a sportolók ne „világukból kiesve” kerüljenek a civil életbe, hanem **felkészülten, megbecsülve, eséllyel**.

Mert a sportban megszerzett érték **nem múlik el**.

Csak át kell segíteni a következő szakaszba.

Mi ebben segítünk.

Hogy a pályafutás ne érjen véget — csak átalakuljon.

És a sport maradjon az, amiért elkezdtük: **erő, közösség, emberi tartás**.

30 mp ÉRZELMI pitch – Sport oldal

A sportban megtanulunk küzdeni, kitartani, csapatban bízni.
De a pálya egyszer véget ér – és ott kezdődik a következő élet.

A Sport–Life Balance Program abban segít, hogy ez az átmenet ne törés legyen,
hanem **folytatás**.

A sportban megszerzett erő, fegyelem és tartás érték a munka világában is.
Mi összekapcsoljuk a sportolókat és a vállalatokat, hogy
legyen jövőkép, legyen biztonság, és maradjon a sport szeretete.

A pálya nem lezárul.
Tovább vezet. Mi megmutatjuk, merre.

30 mp ÉRZELMI pitch – Szülőknek

Szülóként mind ugyanazt szeretnénk:
hogy a gyerekünk erős legyen, magabiztos, és megtalálja a helyét a világban.

A sport ehhez rengeteget ad: fegyelmet, kitartást, önbizalmat.
De a pályán túl is kell egy biztos út.

A Sport–Life Balance Program segít abban, hogy a sportban megszerzett értékek
átvigyék a fiatalokat a munka világába.
Hogy ne kelljen mindent előről kezdeniük,
hanem legyen kapcsolódásuk, támogatásuk, jövőképük.

Ha egy fiatal belép az SLBP-be, **nem csak sportol.**
Építi a jövőjét. Biztonsággal. Lépésről lépésre.

1) Plakát / poszt szlogen (1 mondat)

A sport erőt ad.
A Sport–Life Balance Program jövőt is.

2) Weboldalra szóló hosszabb szülői szöveg

A sport megtanít küzdeni. Mi segítünk továbbvinni ezt az erőt.

Szülőként az a legnagyobb kívánságunk, hogy a gyerekünk megtalálja a saját útját. Hogy a sportban megtanult fegyelem, kitartás, alázat és csapatszellem később is érték legyen számára.

De sokszor ott motoszkál egy fontos kérdés:

„Mi lesz vele a pályán túl?”

A Sport–Life Balance Program pontosan erre ad választ.

A fiatalok a sportban olyan készségeket fejlesztenek, amelyek **a munka világában is kiemelkedő értéket képviselnek:**

- fókusz és önfegyelem
- csapatban gondolkodás
- stresszkezelés
- kitartás és döntésképeség

Mi abban segítünk, hogy **ezeket a készségeket át is tudják vinni** a sport utáni életükbe. Hogy ne nulláról kelljen indulniuk, ne magukra maradjanak a váltásban, hanem **biztonságos, kísért, emberi átmenetük legyen** a munkaerőpiacra.

Az SLBP-ben részt vevő fiatal:

- **kapcsolódik vállalatokhoz és mentort kap,**
- **magabiztosabban készül a pályafutás utáni életre,**
- **megerősödve lép át a következő szakaszba, nem elveszve.**

**A sport megtartja az értékeket.
Mi segítünk, hogy ezekből jövő legyen.**

VÁLLALATOK MEGSZÓLÍTÁSA

A) Sportoló → Munkaerőpiaci integráció

Ehhez tartoznak a **megtartott szlogenek**:

1. **A sportból erő lesz. A munkahelyen teljesítmény.**
2. **A sportolók nem csak tehetséget hoznak. Tartást is.**
3. **A jövő munkaereje már itt van. Csak sportolónak hívjuk.**

Használat: HR, employer branding, recruitment kampányok, vezetői prezentációk, CSR döntéshozók.

Üzenet: A sportoló *kész* munkavállaló – fegyelme, fókusza, csapatkészsége, stresszkezelése van → **kiseb kockázat, jobb beválás.**

B) Sportos csapatépítés + családi nap + dolgozói élmény

Ehhez tartoznak a **megtartott szlogenek**:

5. **Motiváció, csapat, teljesítmény – sportból építve.**
6. **Egészségesebb munkahely. Motiváltabb csapat. Erősebb brand.**

Használat: HR, belső kommunikáció, wellbeing programok, közösségépítés, egészségnapok, céges sportesemények.

Üzenet: A sport élmény, közösség és energia, amely **összetartja és aktivizálja a munkahelyet.**

Stratégiai logika (rögzítve):

- A sportoló → munkaerőpiaci integráció *értelmi és gazdasági* érvelés.
- A sportos csapatépítés / családi nap *érzelmi és közösségi* érvelés.

És **mindkettőt egyszerre lehet (és kell) használni a vállalatok megszólításánál.**

Az SLBP USP-je:

Nem csak támogatást, hanem értékcsereét hoz létre.

Sportolók és vállalatok találkozási pontjai az SLBP-ben

1. Élménybeszámoló a vállalat dolgozóinak

Sportolók személyes történeteiken keresztül mutatják meg a teljesítmény, a kudarc és az újrakezdés valóságát.

Eredmény: hiteles inspiráció, erős érzelmi bevonódás, emberközeli példák.

2. Edzés a sztárokkal

Vállalati munkatársak közös edzésen vehetnek részt élsportolókkal, könnyített, élményalapú formában.

Eredmény: közvetlen találkozás a sport mögötti gondolkodással, motiváló közös élmény.

3. Versenyeken meet-and-greet lehetőség (szalon)

Szervezett, kulturált találkozók sportolókkal versenyekhez kapcsolódva, kisebb csoportokban, moderált formában.

A sportoló **kapcsolatot építhet vállalati vezetőikkel és cégekkel**, miközben a résztvevők betekintést kapnak a versenyek kulisszái mögé.

Eredmény: kapcsolatépítés, bizalom, hosszabb távú együttműködések alapja.

4. Vállalati részvétel nagy nemzetközi versenyeken

Vállalati csapatok élményfutamokon vagy kísérő eseményeken vesznek részt ott, ahol az elit sport zajlik.

Eredmény: egy helyszínen jelenik meg csúcsteljesítmény és vállalati sport – pezsgő, inspiráló közeg.

5. Vállalati önkéntesség sporteseményeken

Vállalati munkatársak önkéntesként segítik a sportesemények lebonyolítását.

Eredmény: valódi társadalmi szerepvállalás, közösségi élmény, sport iránti elköteleződés.

6. Vállalati egészségprogramok

Sportos csapatépítők, családi és egészségnapok az SLBP szervezésében, mindenki számára befogadható formában.

Eredmény: mozgás, közösség, jó hangulat – teljesítménykényszer nélkül.